GruppoMeta

GRUPPOMETA.IT

# Bandi 2024 nel Cluster 2 “Culture, Creativity and Inclusive Society“

## *La prospettiva del valutatore*

*Sam H. Minelli*

M.E.T.A. s.r.l. is part **of ETT Group**

People & Technology

# ETT Group

Tecnologia
per la Cultura

Branding e
Comunicazione

Design
Multimediale

Soluzioni
per il Retail

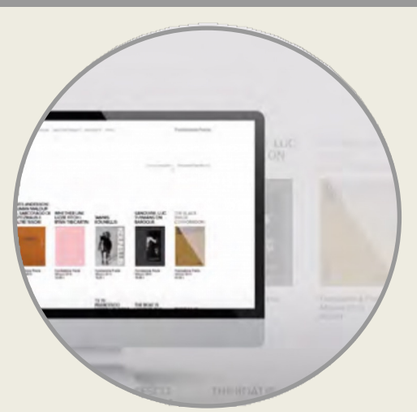
Divulgazione
Innovativa

**Monitoraggio Meteo-Marino**

**Monitoraggio Infrastrutturale**

**Linguistica Computazionale**

GruppoMeta



**Editoria, Education e Beni Culturali**

Progettiamo tecnologie per l’industria creativa: Editoria, formazione, BBCC

# Contesto CLUSTER 2 (‘in a nutshell’)

## Destinazioni

**<u>Cluster 2, “Cultura, creatività e società inclusiva”</u>**

- partecipazione dei cittadini,
- salvaguardia e promozione del patrimonio culturale,
- trasformazioni sociali, economiche, tecnologiche e culturali.

**<u>Competenze multidisciplinari del cluster 2</u>**

- scienze sociali e umanistiche (SSH)
- comprendere le trasformazioni contemporanee fondamentali della società, dell'economia, della politica e della cultura
- inclusione

**<u>Aree:</u>**

- Ricerca innovativa su democrazia e governance
- **Ricerca innovativa sul patrimonio culturale europeo e sulle industrie culturali e creative:**
  - accesso al patrimonio culturale
  - Restauro > Tutela> Valorizzazione
  - industrie culturali e creative > sostenibilità
- Innovative Research on Social and Economic Transformations

**Patrimonio culturale e sulle industrie culturali e creative come parti integranti della democrazia e della sostenibilità.**

I beni culturali dell’Europa, tra cui monumenti, tradizioni e arti, arricchiscono la società, promuovono la coesione e guidano la crescita economica, rivaleggiando con le principali industrie in termini di occupazione ed equilibrio economico:

1. **conservazione del patrimonio culturale**
2. **tecnologie ecocompatibili.**
3. democratizzare l’accesso al patrimonio culturale e sostenere le industrie creative nelle aree remote.
4. Integrazione con il cloud collaborativo europeo per il patrimonio culturale **ECCCH,** Data Space.

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/horizon/wp-call/2023-2024/wp-5-culture-creativity-and-inclusive-society_horizon-2023-2024_en.pdf

European Commission

# Prospettive PART – A

**Anagrafica dei partner, operational capacity -> valutazione dell'implementation (vedi Part-B)**

Completare TUTTE le parti in modo rilevante e coerente alla call: se lacunoso, riduce la chiarezza dell'operational capacity dei partner nel Progetto. In particolare:

- **Composizione del Team** (expertise e gender balance)
- **Pubblicazioni e progetti** (coerenza alla call o alle soluzioni menzionate in part B)
- **Infrastruttura** (coerenza alla call o alle soluzioni menzionate in part B)
- **Quando selezionate il check-box AI, (**I sistemi basati sull'intelligenza artificiale dovrebbero essere tecnicamente **robusti,** accurati e riproducibili e in grado di gestire e fornire informazioni su possibili **'failure', imprecisioni ed errori**, proporzionati al **rischio** valutato rappresentato dal sistema basato sull'intelligenza artificiale o tecnica. )
- **Budget (coerenza con l'implementation)**

# Prospettive PART – B

## EXCELLENCE

Chiarezza e pertinenza degli obiettivi del progetto e misura (es. Key Objectives concreti, credibili) in cui il lavoro proposto sia ambizioso e vada oltre lo stato dell'arte (per RIA) o sia vicino al mercato (IA)

- Solidità della metodologia proposta, dei modelli, approcci interdisciplinari,
- il coinvolgimento dei cittadini, la società civile e gli utenti finali (ove opportuno).

Dimensione di **GENDER** nei contenuti di ricerca e innovazione **(non solo 'balance')**

- Esprimere perché la diversità di genere potrebbe essere importante nel progetto
- La produzione di nuova conoscenza e gender
- Inclusione degli aspetti legati al genere come parte di un approccio multidisciplinare
- Categorie/fattori sociali considerati che si intersecano con il genere

Qualità delle pratiche **OPEN SCIENCE**: la raccolta, condivisione e la gestione dei risultati della ricerca

**YES:** Se attiverete pratiche di Open Science:
- Descrivere concretamente come metterete in pratica azioni di open sciencea.
- Una chiara spiegazione di come adotterete pratiche esistenti e raccomandati.
- Giustificare

**NO:** Se NON attiverete pratiche Open Science (obbligatorie o raccomandate) è necessario chiarire perchè non sono applicabili al vostro Progetto e fornite una giustificazione supportata da evidenze.

## IMPACT

Deve essere coerente e continuazione dell'EXCELLENCE.

- Esprimere credibilmente il processo con cui intendete raggiungere i risultati
- Conforme agli impatti specificati nel workprogramme,
- La portata e significatività dei contributi dovuti al progetto. (es. attraverso KPI collegati ai KO nell'EXCELLENCE).
- Adeguatezza e qualità delle misure

Descrivere i percorsi di impatto. - Percorsi del progetto verso l'impatto

- Misure per massimizzare l'impatto
- Diffusione, sfruttamento e comunicazione
- Riepilogo

## IMPLEMENTATION

Deve essere coerente continuazione dell'EXCELLENCE e dell'IMPACT

- qualità ed efficacia del piano esecutivo,
- valutazione dei rischi (es. KO ed KPI)
- adeguatezza degli effort assegnati ai WP
- Risorse dei partner vs attività
- Chiarezza delle voci di costo aggiuntivi
- Capacità e ruolo di ciascun partecipante (coerenza con Part-A)
- misura in cui il consorzio nel suo insieme riunisce le competenze necessarie. (coerenza con Part-A)
- Monitorabilità delle attività (es. task->deliverables chiari, milestones)

Qualità dei partecipanti e del consorzio nel suo complesso (coerenza con **capacità operativa** Part-A):

- Come il consorzio risponde agli obiettivi del progetto e riunisce le necessarie conoscenze disciplinari e interdisciplinari
- accesso al infrastrutture critiche necessarie per svolgere le attività del progetto
- Complementarietà tra partner
- Chiarezza del modo in cui i partner (ciascuno) contribuiscono al progetto

European Commission

GruppoMeta

ETTSOLUTIONS.COM GRUPPOMETA.IT

sam.minelli@gruppometa.com

M.E.T.A. s.r.l. is part of ETT Group

**Firenze**

Piazza della Madonna
della Neve, 5
50122 Firenze, FI
T +39 055 226 0212

**Pisa**

Via Ponte a Piglieri, 8

56121 Pisa, PI
T +39 050 988 448

**Napoli**

Corso Umberto I, 201

80138 Napoli, NA

**Roma**

Via Vincenzo Lamaro 51

00173 Roma, RM